

MEDION | PANASONIC RSS | Newsletter | Produktsuche | Videos | Abo | Shop | Sitemap | Forum

**Computer Bild.de** Alle Kategorien ▾   [Login](#) [Registrieren](#)

News Tests **Tipps** Computer Spiele TV Foto Mobil Downloads Specials

## Special: Google

Ratgeber, Downloads, Tipps und Videos zu Google-Programmen und -Diensten.

### Inhalt: So funktioniert SEO

1. [SEO: Die Tricks der Suchmaschinenoptimierer](#)
2. **Link-Liste: Tools und Tipps zur Suchmaschinenoptimierung**

20.10.2011, 17:45 Uhr

## Link-Liste: Tools und Tipps zur Suchmaschinenoptimierung

### SEO Tipps und Bestenlisten

#### - Informationen für den Einstieg in die Suchmaschinenoptimierung

Suchmaschinenoptimierung (SEO) kann heute nicht mehr als bloße Trenderscheinung bezeichnet werden. Alle Webmaster, die über das Internet und insbesondere die Suchmaschinen gefunden werden wollen, müssen sich zwangsweise mit dem Thema Suchmaschinenoptimierung befassen. Suchmaschinenoptimierung ist zwar keine Zauberei, dafür braucht man als Webmaster aber zumindest SEO-Grundkenntnisse, um sich an die Optimierung der eigenen Website zu trauen. Als SEO-Laie ist es gar nicht so einfach, einen Einstieg in das Feld der Suchmaschinenoptimierung zu finden, schließlich gibt es eine Vielzahl an Angeboten, SEO-Agenturen, Quellen, Tools und anderen Dingen. COMPUTER BILD hilft allen SEO-Einsteigern mit einer Übersicht, die viele SEO Linktipps enthält. (Diese Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.)

#### SEO-Leitfaden (für Einsteiger)

Die Basics der Suchmaschinenoptimierung sind erstaunlich schnell gelernt. Einsteiger finden einen guten SEO-Überblick in diesen Leitfäden.

#### SEO-Beginners-Guide von SEOMoz

#### SEO-Einführung von Thomas Promny

#### Google-SEO-Ratgeber

Komplizierter wird es erst in der erfolgreichen Umsetzung. Ein guter SEO muss nicht nur die Basics beherrschen, sondern viel üben, ausprobieren und immer wieder neuen Trends nachgehen.

#### SEO-Blogs

Suchmaschinenoptimierung ist ein Feld, das sich einem überdurchschnittlich hohen Wandel unterwirft. Nichts bleibt, wie es ist. SEO-Tricks, die gestern noch sehr gut funktionierten, sind schon heute wertlos. Google passt sich immer schneller an die Veränderungen im Internet an und erfindet immer neue Algorithmen, um die Qualität der eigenen Suchergebnisse zu verbessern. Wirklich erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung betreibt nur, wer up to date bleibt. Dabei helfen SEO-Blogs. Einfach die neusten SEO-Artikel abonnieren und von den SEO-Profis lernen.

#### Deutsche SEO-Blogs

In Deutschland gibt es eine große Anzahl an SEO-Experten, die regelmäßig bloggen, viele haben sich auf eine bestimmte Disziplin der Suchmaschinenoptimierung spezialisiert. COMPUTER BILD möchte in diesem Rahmen drei thematisch breit aufgestellte SEO-Blogs vorstellen.

**SEO United** Den SEO-Blog der Agentur SEO United gibt es schon eine ganze Weile. Gebloggt wird über alle Bereiche der Suchmaschinenoptimierung, aber auch andere Online-Marketing-Themen wie Social Media werden aufgegriffen. Das Schöne an SEO United ist die Regelmäßigkeit und Aktualität, mit der SEO-News in Umlauf gebracht werden, aber auch die erhebliche Anzahl an Gastautoren, die das Lesen dieses SEO-Blogs so spannend machen. Ein Muss für jeden SEO-Einsteiger.

**Sistrix Blog** Sistrix ist eines der bekanntesten und weitverbreitetsten SEO Tools zur Analyse von Websites. Dieser Background spiegelt sich im SEO-Blog von Sistrix. Der Sistrix-Blog beschäftigt sich neben neuen Produkten hauptsächlich mit allen Analysemöglichkeiten im Netz, SEO-Statistiken, Google-Updates und Neuheiten sowie deren Auswirkungen für Webmaster und die passenden Strategien der Suchmaschinenoptimierung.

**Ranking-Check** Auch hinter dem SEO-Blog von Ranking Check steckt eine SEO-Agentur. Somit stellen die News von Ranking-Check eine gute Ergänzung zu den beiden anderen SEO-Blogs dar.

#### Internationale SEO-Blogs

Alle SEO-Interessierten, die schneller sein wollen als die Konkurrenz, sollten auch internationale Blogs nicht vollkommen außen vor lassen. Viele SEO-Techniken und Trends funktionieren erst im englischsprachigen Raum und kommen dann auch in der deutschen Szene an. Das gilt auch für Google. Google testet fast alle neuen Funktionen erst im englischen Raum, bevor es die Dienstleistungen auch in Deutsch zur Verfügung stellt.

**SEOMoz** Der SEOMoz-Blog ist für viele Suchmaschinenoptimierer der wichtigste Blog in der internationalen SEO-Szene. Hier werden regelmäßig sehr ausführliche Artikel zu neuen SEO-Trends und Basiswissen geliefert. Dieser SEO-Blog ist ein Muss.

**Search Engine Land** Neben SEOMoz existiert noch eine Handvoll weiterer sehr relevanter Blogs, die sich schon lange intensiv mit dem Thema Suchmaschinenoptimierung und anderen Online-Marketing-Themen beschäftigten. Einer dieser SEO-Blogs ist Search Engine Land.

**Matt Cutts** Matt Cutts ist als Software Engineer zu Google gekommen und ist heute der Leiter des Spam-Teams bei Google. Matt Cutts ist wohl einer der bekanntesten Google-Mitarbeiter, der sich regelmäßig zu allen verschiedenen Fällen der Suchmaschinenoptimierung und insbesondere zur Google-Optimierung äußert. Deswegen findet auch Matt Cutts Blog den Weg in die Liste der lesenswerten SEO-Blogs bei COMPUTER BILD.

#### SEO-Agenturen

SEO-Agenturen gibt es mittlerweile wie Sand am Meer. Das macht es für alle Webmaster einfacher sich SEO-Dienstleistungen einzukaufen. Leider gibt es auch in dieser Branche einige schwarze Schafe. Insbesondere Internet-Laien fällt es schwer die Qualität und das Können von Agenturen schnell zu beurteilen. COMPUTER BILD listet daher hier nur eine sehr kleine Auswahl an SEO-Agenturen, die allgemein als sehr vertrauenswürdig gelten.

**TRG – SEO-Consulting****Sumo****Abakus Internet Marketing****Blue Summit****Active Traffic****Keyword-Analyse**

Die Keyword-Analyse steht ganz am Anfang eines jeden SEO-Projektes. Mit der Keywordanalyse versuchen SEOs die Relevanz von Suchbegriffen zu quantifizieren. Was sucht die Zielgruppe wirklich? Sind es die Suchbegriffe von denen man bereits ausgeht? Oder sucht die Vielzahl der Besucher mit ganz anderen Keywords und Keyword-Phrasen? Die wichtigsten Kriterien bei der Suche nach den besten Keywords sind das Suchvolumen (wie oft wird das Keyword gesucht) und die Konkurrenzsituation (Wie viele Ihrer Mitbewerber wollen auch zu diesem Keyword in die Top10 von Google). Wer eine Keywordanalyse beginnt, sollte sich auch die Websites der größten Konkurrenten anschauen. Welche Keywords verwendet der Mitbewerber auf Platz 1 zu relevanten Keywords? Nachdem man einige Suchbegriffe gesammelt hat, helfen eine Handvoll Tools weitere Keywords zu finden und die Daten zu erheben.

**Semager****Metager****Keyword Tool - Google AdWords****Blekkio****Content-Erstellung**

Content is king! Dieser Spruch bringt die Relevanz von Texten für die Suchmaschinenoptimierung auf den Punkt. Obwohl Google und andere Suchmaschinen immer intelligentere Wege finden Websites auszulesen, bleibt der Text auf einer Internetseite ein wesentliches Qualitätsmerkmal. Die Texte und insbesondere die Schlagworte in einem Text helfen den Suchmaschinen maßgeblich die Relevanz einer Website zu einem Thema zu bestimmen. Suchmaschinenoptimierte Texte, die dann noch für den Menschen interessant sind, sind aber gar nicht so leicht zu erstellen. Eine zeitsparende Möglichkeit zur Erstellung von SEO-Texten bieten verschiedene Textagenturen an. Die Qualität ist hier stark vom Preis abhängig.

**Content Guru****Textbroker****Independent Publishing****SEO-Tools**

SEO-Tools sollen im Allgemeinen die Optimierung einer Website für die Suchmaschinen unterstützen. Dabei unterscheidet man oft zwischen SEO-Tools, die die SEO-Maßnahmen dokumentieren, die helfen andere Websites zu analysieren und SEO-Tools, die direkt Aufgaben für einen erledigen können. Neben vielen kostenpflichtigen Tools gibt es auch eine Reihe kostenloser SEO-Tools, die die Arbeit jedes Suchmaschinen-Optimierers erleichtern können. Im Folgenden stellen wir SEO-Tools beider Kategorien vor.

**Kostenlose SEO-Tools**

**Google Webmaster Tools** Die Google Webmaster Tools sind das absolute Must-Have aus den kostenfreien SEO-Tools. Jeder Inhaber einer Website kann und sollte sich zu den Google Webmaster Tools anmelden. Die Google Webmaster Tools erlauben einige einfache Berichte, die auch für die Suchmaschinenoptimierung relevant sind. Zudem erhalten Webmaster hier Benachrichtigungen über Probleme, die Google eventuell mit der Website hat. Dieses Tool stellt somit eine Art Webmaster-Zentrale für den Bereich Suchmaschinenoptimierung dar.

**Google Analytics** Google Analytics ist ein kostenfreies SEO-Tool, das die Besucher der eigenen Website anonym trackt (also aufzeichnet). Dadurch kann dieses Analyse-Tool Webmastern Aufschluss über die Entwicklung und das Verhalten der Besucherströme geben. Google Analytics zeigt, wie die Webmaster Tools, nur Informationen für die eigenen Websites an. Für das Tracking muss ein Code in den Quelltext der jeweiligen Website eingefügt werden.

**Woorank** Bei dem SEO-Tool Woorank ist die Einsteiger-Version bisher kostenfrei. Auf Woorank geben Sie die Webadresse der zu analysierenden Website ein und erhalten einen übersichtlichen Bericht. Mit diesem SEO-Tool betrachten und vergleichen Sie die Websites der Mitbewerber.

**Open Site Explorer** Der Open Site Explorer ist ein Produkt aus dem Hause SEOmoz und liefert zu fast allen Websites wichtige Linkdetails, wie Linkpopularität oder Domainpopularität. Zudem listet der Open Site Explorer die Linkquellen auf.

**Open Link Graph** Der Open Link Graph wurde von Sistrix in der Beta-Version teilweise zur kostenfreien Nutzung zur Verfügung gestellt. Einige Informationen wie Linkziele und Linktexte werden allerdings nur in der Bezahlversion ausgegeben.

**Domain Value** Domain Value ist ein Gratis-Tool von Xovi und bietet eingeschränkte SEO-Informationen, die Sie sonst nur kostenpflichtig bekommen würden.

**Kostenpflichtige SEO-Tools**

**Sistrix Toolbox** Sistrix ist ein SEO-Analyse-Tool, das hilft, die eigene Website, aber auch Konkurrenzwebsites zu überwachen und anhand verschiedener SEO-Kennzahlen zu analysieren. Das Tool besteht aus vier verschiedenen Modulen, die unabhängig voneinander gebucht werden können.

**Xovi Online Marketing Tool** Auch Xovi ist ein SEO-Tool, das ähnliche Informationen über die eigene aber auch fremde Websites liefert. Das SEO-Tool von Xovi eignet sich besonders für etwas kleinere Budgets.

**Linkbird** Linkbird ist ein Tool, das die Linkverwaltung übernimmt. Dieses SEO-Tool ist für alle Webmaster geeignet, die ihren Linkaufbau professionalisiert haben und den Prozess dokumentieren möchten.

**Linkbutler** Linkbutler ist ebenfalls ein SEO-Tool zur Linkverwaltung. Das Tool hilft Linkaufbau zu steuern und zu analysieren. Die gesetzten Links werden mit Hilfe des Backlinkchecks dokumentiert und regelmässig überprüft. Linkbutler bietet zudem Hilfe bei Auswahl, Verwaltung und Anschreiben der potentiellen Linktauschpartner.

**Comper Link Research Tools** Das Link-Research-Tool hilft dabei, die eigene Linkstruktur und die Links der Konkurrenz zu analysieren. Um sich einen Überblick zu verschaffen, gibt es eine kostengünstige 3-Tage-Version.

**Searchmetrics** Das SEO- und Analytics-Tool von Searchmetrics geht noch einen Schritt weiter und liefert weitreichende Informationen über die Rankings, die Traffic-Entwicklungen sowie alle Analysen, die für eine professionelle Suchmaschinen-Optimierung notwendig sind.

**SEO-Plugins für Firefox und Chrome**

Insbesondere die beiden Browser Firefox und Chrome bieten ihren Nutzern eine ganze Reihe an SEO-Plugins, die einem die tägliche SEO-Arbeit erleichtern. Sie liefern zum Beispiel Informationen für einen Kurzcheck eines Kooperationspartners oder helfen die Konkurrenz im Auge zu behalten. Zu den wichtigsten SEO-Plugins gehören:

[SenSEO](#)

[SEOquake](#)

[SEO for Chrome](#)

**SEO-Plugins für Wordpress**

Wordpress ist eines der beliebtesten Content Management Systeme (CMS) im Netz. Das Beste an Wordpress ist, dass es ein Open Source Projekt ist und somit kostenfrei genutzt werden kann. Einst wurde Wordpress als CMS für Blogs entworfen, heute kann man auch kleinere Websites mit statischen Unterseiten damit erstellen. Das einfache Handling, das selbsterklärende Backend und die vielen Ergänzungsmöglichkeiten machen Wordpress so beliebt. Die Suchmaschinenoptimierung von Wordpress-Seiten wird durch viele verschiedene Plugins ermöglicht. Auch hier stellt COMPUTER BILD einige wichtige SEO Plugins für Wordpress vor.

[WPSEO](#)

[Headspace 2](#)

[All in One SEO Pack](#)

[Bild-Optimierung](#)

[SEO Smart Links](#)

**Klicken Sie auch immer auf die ersten Suchergebnisse bei Google oder stöbern Sie weiter?**

Empfehlen

10 Personen empfehlen das. [Sign Up](#), um die Empfehlungen deiner Freunde sehen zu können.

Beitrag teilen:

[per E-Mail](#)

[VZ-Netzwerke](#)

[Twitter](#)

[Beitrag drucken](#)

[Hinweis an die Redaktion](#)

[Beitrag verlinken](#)

## Klicken Sie auch immer auf die ersten Suchergebnisse bei Google oder stöbern Sie weiter?

Komplette Diskussion im Forum: [5 Beiträge](#)

**ChristianVogler:**

am 17.10.2012, 12:09

Ein nettes Experiment zum Thema SEO läuft derzeit gerade anlässlich des SEO Days in Köln. Wer mehr Informationen dazu sucht, der kann sich das ganze hier einmal durchlesen:

<http://www.madayo.de/megaabstauerseo.html>

[Regelverstoß melden](#) |

[Zum Forum](#)

**Jofreh:**

am 04.01.2012, 20:19

Nabend,  
ich versuche mich momentan auch ein wenig in die Materie SEO einzulesen. Ich bin hier auf den Begriff "seoboost" gestoßen. Kann mir das jemand genauer erklären?

LG :)

[Regelverstoß melden](#) |

[Zum Forum](#)

**rschuldt:**

am 24.10.2011, 15:38

@xovitool & maikb1985: Vielen Dank für die Hinweise; die Änderungen wurden vorgenommen.

[Regelverstoß melden](#) |

[Zum Forum](#)

**xovitool:**

am 23.10.2011, 14:11

Im obigen Vergleich fehlt bei den kostenlosen SEO Analysen <http://www.domainvalue.de> - meiner Meinung nach die beste Seite zum Thema Domain-Schnell-Analysen. Hier gibt es die meisten SEO-Kennzahlen kostenlos.

[Regelverstoß melden](#) |

[Zum Forum](#)

**maikb1985:**

am 23.10.2011, 13:59

In der Kategorie "SEO-Tools (kostenpflichtig)" sind gleich drei Fehler:  
Camper Linksearch, richtig: "Cemper Link Research Tools"  
Sistrix Tool Box, richtig: "Sistrix Toolbox"  
Xovi Academy, richtig: "Xovi Online Marketing Tools" und Url ist xovi.de und nicht xovi-academy.de

Mfg Maik

[Regelverstoß melden](#) |

[Zum Forum](#)